

TOLE annonce le lancement de son Feu de jardin et Barbecue K60, 100% belge, wallon, liégeois.

Ce 23 septembre était présenté à la presse une nouvelle gamme de produits d'ambiance pour l'extérieur haut de gamme. Son élément central est à la fois un feu de jardin et un barbecue. Cette gamme est développée par l'agence liégeoise iol Strategic Design.

L'équipe d'iol Strategic Design développe des produits pour ses clients depuis 15 ans. Cette fois, elle avait en tête de mettre au point un produit maison. Oui, mais quel produit ? « Nous avons deux envies : cibler le grand public et valoriser la tôle. C'est une matière simple mais noble, qui met en avant un savoir-faire local important », explique le designer François Royen, un des moteurs du projet.

Sous le nom simple de « TOLE », le premier thème retenu s'articule autour du feu de bois, avec la volonté de dépasser l'image du simple barbecue associé à l'été. La fabrication en acier corten le rend durable et lui permet de s'intégrer dans tous types d'espace extérieur, même en hiver.

C'est d'ailleurs pour bien marquer cet aspect multi-saisons que les concepteurs ont choisi de présenter leur produit en automne. Outre le feu de jardin K60, la gamme se compose également d'un range-bûches et de 4 plaques de cuisson. « A terme, nous souhaitons créer une entreprise juridiquement indépendante de notre agence de design, et créer de l'activité économique en Wallonie », souligne François Royen.

Caractéristique importante : les produits TOLE font intervenir des acteurs 100% belges, que ce soit pour l'usinage de la tôle (Delhez à Thimister), son sablage (Metalsab à Herstal), son emballage (Dumonceau à Grâce-Hollogne pour la structure en bois et Degen à Herstal pour le carton).

La commercialisation s'effectue via le site internet [tole.be](http://www.tole.be) et plusieurs distributeurs.